



Mag1c (mag1c или "мэджик") – расширение для программ 1С, с помощью которого из программы 1С в автоматическом режиме можно сделать веб-витрину вашего бизнеса. Веб-витрина — это сайт с перечнем товаров и возможностью приема заявок от клиентов. Всё работает, как привычные сайты интернет-магазинов. Клиенту доступна информация о наличии товара, его описание, изображение (картинка), цена. Можно подобрать товар в корзину, оформить заказ и оплатить его через сервис Юkassa.

Процесс создания веб-витрины занимает 10 - 15 минут и не требует специальных знаний.

Три простых шага:

- запустить mag1c в программе 1С;
- придумать имя сайта (в рамках домена mag1c.ru, например, shop.mag1c.ru), указать название вашей компании или магазина, контакты, способы оплаты и доставки;
- выбрать товары, которые нужно выгрузить на веб-витрину. Через 10 - 15 минут (может быть больше, если у вас несколько тысяч товаров) вы получаете сразу две версии сайта — для десктопа и адаптированную для мобильных устройств.

Mag1c принесет пользу как компаниям, занятым в сфере розничной торговли, так и в b2b-сфере (бизнес для бизнеса).

Mag1c для b2b компаний

С помощью mag1c вы можете организовать прием заявок от клиентов через интернет и таким образом повысить эффективность процесса обработки и выполнения заявок, а также лояльность клиентов.

Что получают клиенты

- возможность удобного подбора необходимых товаров. Ваши клиенты оценят, что не нужно писать электронные письма или диктовать заказ по телефону. Сократится время, которое потребуется клиенту для оформления заказа;
- уверенность, что заказ принят и обрабатывается. На веб-витрине у каждого клиента будет личный кабинет, в котором он сможет отслеживать статус заказов от приема до отгрузки, просматривать историю заказов, отменять или повторять заказы.

Что получаете вы

- удобный инструмент для приема заказов через интернет, который не потребует таких же затрат, как если бы вы заказывали изготовление сайта в агентстве или самостоятельно (нет затрат на изготовление сайта, его поддержку, хостинг, домен), оплата идет за полученные заказы;
- заказы не будут теряться, с веб-витрины они автоматически выгружаются в программу 1С, при этом вы получаете уведомления о новых заказах;
- повышение лояльности клиентов;
- вы можете использовать веб-витрину как площадку для продвижения в интернете: контекстная реклама, таргетированная реклама в соцсетях или рекламной сети Яндекса, маркетплейсы (особенно если вы конкурентоспособны по цене).

Mag1c для розничных магазинов

Это действительно быстрый и простой способ начать торговлю через интернет. Веб-витрина готова к работе сразу же после создания. Как только вы сообщите адрес веб-витрины покупателям (через соцсети, листовки, SMS-рассылки, объявления), они сразу смогут просмотреть товары, набрать корзину, оформить заказ и провести онлайн-оплату через сервис Юkassa.

Преимущества mag1c для начала продаж через интернет:

- создание веб-витрины осуществляется в автоматическом режиме и не требует специальных знаний;

- веб-витрина работает полностью в автоматическом режиме, нет затрат, связанных с ее поддержкой и администрированием. Любая настройка, выгрузка каталога товаров, получение и обработка заказов происходит в программе 1С;
- встроенная автоматическая синхронизация товаров и полученных заказов на веб-витрине и в системе 1С. Это очень важный пункт, потому что зачастую этот момент требует значительных усилий при разработке сайта с помощью других инструментов;

Нужно принять во внимание, что mag1c — это не CMS-система, это значит, что нет возможности менять дизайн, расположение объектов, цвет кнопок и т. п. Если вам нужен свой уникальный стиль, mag1c не подойдет.

Возможности

- автоматическое создание веб-витрины из программы 1С;
- выбор адреса сайта внутри домена mag1c.ru, например shop.mag1c.ru;
- автоматическая выгрузка товаров или услуг на веб-витрину: наименование товаров, описание, фотография (изображение), стоимость, информация о наличии товаров;
- автоматическая синхронизация данных о товарах в программе 1С и на веб-витрине;
- возможность выбора товаров для публикации на веб-витрине;
- автоматическая загрузка полученных заказов в программу 1С;
- приглашение пользователей из программы 1С, заказы будут привязываться к уже существующей карточке покупателя;
- указание различных цен для различных категорий клиентов;
- сортировка и поиск товаров на сайте;
- возможность принимать оплату заказов через ЮKassa;
- личный кабинет покупателя с историей заказов покупателя;

Условия использования

Работает с программами:

1С:Розница 8, ред.2

1С:Управление нашей фирмой 8

1С:Управление торговлей 8, ред.11

1С:Комплексная автоматизация, ред.2

1С:ERP Управление предприятием

Поддерживается работа только с ПРОФ-версиями. Если вы используете базовую версию - то нужно или обновить ее до ПРОФ, либо перейти на использование облачной версии в сервисе 1CFresh.

Программа должна быть на официальной поддержке

Для работы необходим доступ в Интернет.

Использование сервиса регулируется пользовательским соглашением, условия которого нужно принять перед созданием витрины.

Реклама некоторых товаров и услуг запрещается законодательством Российской Федерации. Попытка обойти запреты и ограничения при размещении рекламы признается недобросовестным методом размещения информации и влечет за собой отклонение размещаемых материалов и блокировку аккаунта рекламодателя (пользователя ресурса mag1c.ru) без объяснения причин.

Техподдержка

Поддержка обеспечивается [партнером 1С-ГК «БАЛАНС»](#)

[Заклучить договор сопровождения \(ИТС\) и купить любой пакет сервисов 1С:ИТС можно в ГК «БАЛАНС»](#)