



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 ноября 2020 г. № 1795

МОСКВА

О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части закрепления возможности ввоза и реализации комплектов товаров и наборов товаров без маркировки

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации в части закрепления возможности ввоза и реализации комплектов товаров и наборов товаров без маркировки.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 7 ноября 2020 г. № 1795

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации
в части закрепления возможности ввоза и реализации комплектов
товаров и наборов товаров без маркировки

1. В постановлении Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1953 "Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 2, ст. 195):

а) в пункте 2:

подпункт "ж" изложить в следующей редакции:

"ж) до 1 ноября 2020 г. осуществляют маркировку фототоваров, приобретенных до 1 октября 2020 г. и выпущенных таможенными органами после 1 октября 2020 г. в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, до предложения этих фототоваров для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких фототоваров средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением;"

дополнить подпунктом "з" следующего содержания:

"з) имеют право осуществлять ввоз на территорию Российской Федерации и реализацию ввезенных на территорию Российской Федерации комплектов товаров и наборов товаров, в состав которых входят фототовары, без их маркировки средствами идентификации и не вносить в информационную систему мониторинга сведения о таких комплектах

товаров и наборах товаров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, до 1 апреля 2021 г.";

б) абзац второй пункта 3 дополнить словами ", за исключением случаев, предусмотренных настоящим постановлением";

в) пункт 6 дополнить словами ", за исключением случаев, предусмотренных подпунктами "е", "ж" и "з" пункта 2 настоящего постановления";

г) в Правилах маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации, утвержденных указанным постановлением:

в пункте 2:

абзац двадцать четвертый изложить в следующей редакции:

"комплект фототоваров" - формируемая производителем совокупность товаров, включающих фототовары, имеющая общий код идентификации (код идентификации комплекта) и не предполагающая раздельной продажи, объединенная общей потребительской упаковкой;";

абзац двадцать восьмой изложить в следующей редакции:

"набор фототоваров" - формируемая участником оборота фототоваров совокупность товаров, включающих фототовары, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая общий код идентификации (код идентификации набора) и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования;";

абзац тридцать третий изложить в следующей редакции:

"потребительская упаковка" - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки фототоваров, реализуемых конечному потребителю, и не выполняющая функцию транспортной упаковки;";

пункт 46 изложить в следующей редакции:

"46. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку фототоваров или этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки фототоваров или этикетки без повреждений.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

В случае формирования набора фототоваров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора фототоваров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку фототоваров, входящих в

ра фототоваров, или этикетку, располагаемую на такой упаковке.

формирования комплекта фототоваров средство наносится на потребительскую упаковку комплекта этикетку, располагаемую на такой потребительской

овлении Правительства Российской Федерации г. № 1957 "Об утверждении Правил маркировки духов средствами идентификации и особенностях внедрения информационной системы мониторинга за оборотом таких обязательной маркировке средствами отношении духов и туалетной воды" (Собрание Российской Федерации, 2020, № 2, ст. 199):

"д" слова "указанных в подпункте "е" настоящего пункта словами "предусмотренных подпунктами "е", "ж" и "з"

дпунктами "ж" и "з" следующего содержания:

нии по состоянию на 1 октября 2020 г. на территории России нереализованной парфюмерной продукции, и ввезенной на территорию Российской Федерации, вправе осуществлять маркировку такой парфюмерной средствами идентификации до 31 октября 2021 г. при условии информационной системе мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой продукции средствами идентификации до 1 декабря

цествлять ввоз на территорию Российской Федерации и ввезенных на территорию Российской Федерации комплектов товаров, включающих парфюмерную продукцию, без их средствами идентификации и не вносить в информационную систему мониторинга сведения о таких комплектах товаров и наборах в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением с 1 апреля 2021 г.";

ой пункта 3 дополнить словами ", за исключением случаев, предусмотренных настоящим постановлением";

в) в пункте 6 слова "указанных в подпункте "е" пункта 2" заменить словами "предусмотренных подпунктами "е", "ж" и "з" пункта 2";

г) в пункте 7 слова "установленные подпунктом "е" пункта 2" заменить словами "установленные подпунктами "е", "ж" и "з" пункта 2";

д) Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденных указанным постановлением, дополнить пунктом 23¹ следующего содержания:

"23¹. При этом в период с 1 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г. для регистрации в информационной системе мониторинга парфюмерной продукции, произведенной или ввезенной на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г., участник оборота парфюмерной продукции вправе не вносить в информационную систему мониторинга сведения, предусмотренные подпунктами "е" - "м" пункта 23 настоящих Правил."
